

Presseerklärung DYCKERHOFF & PARTNER Personalberater/BDU: Ethik-Management ist wirksames Instrument gegen Korruption

Mannheim, 20. Juli 2007. Ethik-Management ist eine der wirksamsten Maßnahmen gegen Korruption. Dies bestätigte eine aktuelle Umfrage der Mannheimer Personalberatung DYCKERHOFF & PARTNER bei mehr als 500 Unternehmen. Die Umfrageergebnisse zeitigen, dass für viele Unternehmen ethische Fragestellungen von besonderer Bedeutung sind und in die Unternehmensphilosophie aufgenommen werden. Dabei wird darauf Wert gelegt, dass sich ethisches Verhalten vor allem im betrieblichen Alltag des Unternehmens widerspiegelt. Ganz besonders hoch im Fokus steht der Aspekt Wertschätzung, das heißt wie gestaltet sich der Umgang mit den Mitarbeitern, den Kunden und wie präsentiert sich das Unternehmen beispielsweise auch im Ausland unter anderen kulturellen Bedingungen. Ethik-Management trägt auch zum Unternehmenserfolg bei, wie beispielsweise bei der Citigroup, wo der neue CEO Charles Princen den Kampf gegen unlautere Praktiken zur Priorität erklärt hat.

Weitere aktuelle Beispiele für den positiven Einfluss von Ethik-Management auf das wirtschaftliche Ergebnis liefern in Deutschland Unternehmen wie die Bielefelder Goldbeck GmbH oder Fraport AG. Letzteres ist als Eigentümerin und Betreiberin des Flughafen Frankfurt eines der international führenden Unternehmen im Airport-Business, das ein äußerst erfolgreiches Geschäftsjahr 2006 verkünden konnte. Hier wurde vor 4 Jahren ein Werte-Managementsystem eingeführt. Es enthält verbindliche Standards für die Einhaltung vorgegebener Werte ebenso wie konkrete Handlungsanweisungen bis hin zum Umgang mit Geschenken und Zuwendungen.

Ethisch geprägte Kultur schafft Mehrwert

Auch die familiengeführte Bielefelder Goldbeck- Gruppe (Baudienstleistungen) kann auf eine stetige Wachstumskurve in den letzten Jahren verweisen. Die Unternehmenskultur wird von Partnerschaft und Teamgeist geprägt, wobei die Mitarbeiter sich mit ihren Aufgaben und dem Unternehmen identifizieren. Insbesondere geht es bei Goldbeck um die Werte „permanente Innovation, Kundenorientierung, Mitarbeitermotivation“ und „Umweltverantwortung“.

DYCKERHOFF & PARTNER haben seit mehr als 17 Jahren fundierte Expertise als Ethik-Personalberater entwickelt. Christoph Dyckerhoff, seit 1995 Ethik-Experte im BDU erklärt: „Bei der Selektion von Führungspersönlichkeiten werden von uns neben den fachlichen Qualifikationen vor allem deren Charaktereigenschaften wie Rechtschaffenheit, Integrität, Vertrauenswürdigkeit, Verantwortlichkeit, Transparenz und Loyalität als Auswahlkriterium hinzu gezogen“.

Für Rückfragen zuständig: Christoph Dyckerhoff